ARTS DE LA SCÈNE

optique culture

numéro 51 septembre 2016

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2015, 17 700 représentations payantes en arts de la scène, un nouveau sommet, ont attiré 6,7 millions de spectateurs (1 % de moins qu'en 2014) et généré 233 M$ de revenus de billetterie (baisse de 2 %).
- Par rapport à 2014, les spectacles de chanson francophone connaissent une importante hausse de leur assistance (+ 20 %) et de leurs revenus de billetterie (+ 29 %).
- Les genres cirque et magie et comédie musicale ont vu leur assistance diminuer respectivement de 230 000 et 92 000 spectateurs par rapport à 2014.
- Les spectacles québécois recueillent 75 % de l'assistance totale (77 % en 2014) et 67 % de l'ensemble des revenus de billetterie (71 % en 2014).
- Les spectacles québécois occupent 24 des 25 premières places du palmarès des spectacles les plus vus en 2015.
- Avec 3,2 M de spectateurs, l'assistance aux spectacles dans la région administrative de Montréal représente 47 % de l'assistance totale pour le Québec, le plus faible résultat depuis 2004.

Comme chaque année depuis 2004, ce bulletin présente une analyse des principaux résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (Observatoire). C'est l'occasion d'aborder, dans un premier temps, les résultats globaux de l'année 2015 et, dans un deuxième temps, d'analyser les résultats selon différentes variables comme le genre, la provenance, la région administrative. Une étude de la fréquentation dans les différentes zones de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal ainsi qu'une présentation des palmarès des 25 spectacles les plus vus complètent ce bulletin. Au fil de l'analyse, les tendances qui se dessinent sont mises en perspective.

Québec

Table des matières

3 La fréquentation des spectacles en 2015

5 Portrait des disciplines en arts de la scène

7 Les différents genres de spectacles

10 La place de la chanson francophone

11 La part de marché des spectacles québécois

12 La part de marché des spectacles à succès

14 La fréquentation des festivals

15 Portrait régional de la fréquentation des spectacles

19 Le palmarès des spectacles

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
M	Million
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
$	En dollars

Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'Observatoire recueille tous les deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et qui s'adressent aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie des spectateurs sont admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et nécessitent l'achat d'un billet d'entrée.

Les revenus de billetterie

Les données de l'enquête portant sur les revenus de billetterie excluent les taxes perçues. Ces revenus incluent les revenus provenant de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils aient été vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Tout au long de ce bulletin, les résultats sur les revenus de billetterie vont toujours exclure les taxes.

La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est un de recensement, tous les établissements appartenant à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des spectacles selon le genre est réalisée à partir de l'autodéclaration des répondants.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

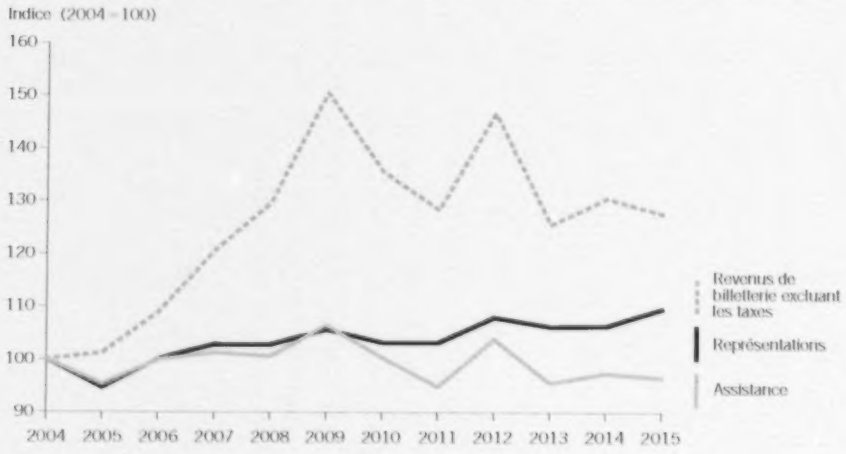
FORTIER, Claude (2016). « La fréquentation des arts de la scène en 2015 », *Optique culture*, n° 51 Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

La fréquentation des spectacles en 2015

En 2015, plus de spectacles dans les petites salles

Malgré un sommet dans le nombre de représentations, le nombre de billets disponibles et l'assistance sont inférieurs à l'année précédente. Néanmoins, le taux d'occupation est demeuré stable. Par contre, les revenus de billetterie et le prix moyen du billet ont diminué, en raison de la baisse de l'assistance et des revenus dans les grandes salles, mais d'une hausse dans les petites salles, qui ont un prix moyen du billet inférieur à l'ensemble des salles.

Figure 1 **Évolution de l'indice du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, 2004 à 2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les résultats de l'année 2015 dans l'industrie du spectacle payant sont similaires à ceux des dernières années à l'exception du nombre de représentations qui atteint un sommet, avec 17 700. Il y a eu 9,1 M de billets disponibles, 6,7 M de spectateurs et des revenus de billetterie de 232,7 M$. Depuis cinq ans, si on exclut l'année exceptionnelle de 2012, le nombre de billets disponibles se situe entre 9,1 M et 9,3 M, l'assistance entre 6,6 M et 6,8 M et les revenus de billetterie entre 229 M$ et 238 M$. Cela indique une certaine stabilité dans les résultats globaux des arts de la scène. Cependant, certaines tendances se dessinent au sein des différents genres de spectacles ou des régions administratives.

Si le nombre de représentations et de billets disponibles témoigne de la santé de l'offre de spectacles en arts de la scène, l'assistance est la variable clé afin de savoir à quel point cette offre répond à la demande du public. L'indicateur clé est alors le taux d'occupation. L'assistance dénombrée chaque année depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* en 2004 ne permet pas d'identifier de tendance à la hausse ou à la baisse. Depuis 10 ans, l'assistance a oscillé autour de 7 millions, avec un sommet de 7,4 millions en 2009 et un creux à 6,6 millions en 2011. En ce qui concerne le taux d'occupation, à 73,7 %, il atteint un sommet en 2015.

En 2015, quelque 620 salles ont présenté des spectacles payants, un résultat similaire aux dernières années. La tendance à la hausse du nombre de représentations associée à une baisse du nombre de billets émis pousse à la baisse le nombre moyen de billets par représentation : de plus de 600 en 2009, il est maintenant à 517. Ce résultat signifie que la proportion des spectacles présentés dans des petites salles a augmenté au fil des années (tableau 1).

En 2015, le taux de spectateurs avec billet de faveur est de 10,8 %, le plus faible taux depuis dix ans en raison de la baisse plus prononcée du nombre de billets de faveur par rapport au nombre de billets payants vendus. Les diffuseurs et les producteurs utilisent les billets de faveur (gratuité), présents depuis toujours dans l'industrie des arts de la scène, afin de remercier, par exemple, des commanditaires et des bénévoles. Une partie de ces billets va aussi aux artistes, aux concepteurs du spectacle et aux médias. Une pratique, chez certains diffuseurs et producteurs des arts de la scène, consiste à miser sur le bouche-à-oreille pour promouvoir le spectacle avec la distribution d'un certain nombre de billets invendus avant le spectacle.

Même si la la vente de billets de spectacles est une des diverses sources de revenus pour les producteurs et diffuseurs (subventions, commanditaires, vente de boissons, etc.), l'importance de celle-ci permet de suivre son évolution afin d'avoir une idée de la santé financière de cette industrie. Après une période de cinq années de croissance qui a permis aux revenus de billetterie de passer de 182 M$ en 2004 à 275 M$ en 2009, ceux-ci connaissent une baisse au cours de trois des cinq dernières années, pour se situer à 233 M$ en 2015 (figure 1). Les revenus moyens de billetterie par spectateur payant (un chiffre assimilable au prix moyen du billet en excluant les taxes) ont connu une hausse ininterrompue de 2004 (30,13 $) à 2009 (41,97 $). Ils ont ensuite connu une baisse pour se stabiliser depuis trois ans autour de 39 $, avec 39,30 $ en 2014 et 38,72 $ en 2013 et 2015 (tableau 1).

Tableau 1 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline, Québec, 2011 à 2015**

	Unité	2011	2012	2013	2014	2015	Variation 2015/2014
							%
Théâtre							
Représentations	n	6 086	6 250	6 239	6 107	6 020	-1,4
Billets disponibles	n	2 114 992	2 089 896	2 111 949	2 020 834	2 026 664	0,3
Assistance	n	1 507 801	1 494 066	1 536 606	1 468 024	1 495 327	1,9
Taux d'occupation[2]	%	71,3	71,5	72,8	72,6	73,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	32 930 210	33 404 847	35 023 491	34 831 680	37 081 599	6,5
Danse							
Représentations	n	765	744	660	684	623	-8,9
Billets disponibles	n	367 509	383 123	367 924	335 478	322 425	-3,9
Assistance	n	248 600	265 557	264 413	240 253	224 966	-6,4
Taux d'occupation[2]	%	67,6	69,3	71,9	71,6	69,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	8 156 033	9 403 668	10 954 049	10 266 408	8 954 820	-12,8
Musique[3]							
Représentations	n	2 708	2 638	2 689	2 469	2 600	5,3
Billets disponibles	n	1 513 601	1 511 092	1 493 773	1 401 518	1 469 942	4,9
Assistance	n	968 310	963 739	953 827	910 680	956 327	5,0
Taux d'occupation[2]	%	64,0	63,8	63,9	65,0	65,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	29 442 983	29 526 107	31 242 961	29 415 796	31 775 171	8,0
Chanson							
Représentations	n	3 965	4 103	3 849	3 671	3 993	8,8
Billets disponibles	n	2 711 802	2 954 326	2 510 414	2 246 431	2 513 979	11,9
Assistance	n	2 040 353	2 225 468	1 851 811	1 612 627	1 859 811	15,3
Taux d'occupation[2]	%	75,2	75,3	73,8	71,8	74,0	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	90 012 356	99 141 811	78 405 470	60 281 331	79 517 278	31,9
Variétés[4]							
Représentations	n	3 048	3 484	3 519	3 963	4 030	1,7
Billets disponibles	n	2 567 034	3 142 667	2 658 281	3 197 064	2 758 728	-13,7
Assistance	n	1 845 750	2 246 861	2 043 462	2 537 218	2 154 201	-15,1
Taux d'occupation[2]	%	71,9	71,5	76,9	79,4	78,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	73 140 872	94 256 730	73 165 192	102 966 252	74 979 359	-27,2
Total[5]							
Représentations	n	16 634	17 411	17 132	17 142	17 671	3,1
Assistance	n	6 623 352	7 250 625	6 671 828	6 798 593	6 738 704	-0,9
Taux de spectateurs avec billets de faveur	%	12,4	11,7	11,4	10,9	10,8	...
Assistance moyenne par représentation	n	398	420	389	397	381	-3,9
Billets disponibles	n	9 292 436	10 152 703	9 175 839	9 242 663	9 141 759	-1,1
Taux d'occupation[2]	%	71,3	71,6	72,7	73,6	73,7	...
Taux d'occupation de l'assistance payante[6]	%	62,5	63,0	64,5	65,6	65,8	...
Salles utilisées	n	619	629	609	638	617	-3,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	234 067 772	267 591 855	229 025 372	238 062 198	232 746 140	-2,2
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	40,33	41,81	38,72	39,30	38,72	-1,5

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
4. Les variétés incluent les spectacles d'humour, de cirque, de magie et de comédie musicale.
5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.
6. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait des disciplines en arts de la scène

Taux d'occupation du théâtre en hausse

Entre 2014 et 2015, le théâtre se démarque, par une croissance de 4,0 % des revenus moyens par spectateur et une amélioration de son taux d'occupation (72,6 % à 73,8 %). Cette dernière vient en fait d'une légère baisse du nombre de représentations et une légère hausse de l'assistance, ce qui donne une hausse de 3,5 % de l'assistance moyenne par représentation.

La chanson a aussi eu une bonne performance en 2015 avec une croissance de son assistance de 15 % et de ses revenus de 32 %. Cette discipline redevient la discipline qui recueille la plus grande part des revenus de billetterie (34 %) de l'ensemble des arts de la scène. Par contre, les spectacles de variétés ont connu une année plus faible avec une chute de 15 % de leur assistance et de 27 % de leurs revenus de billetterie.

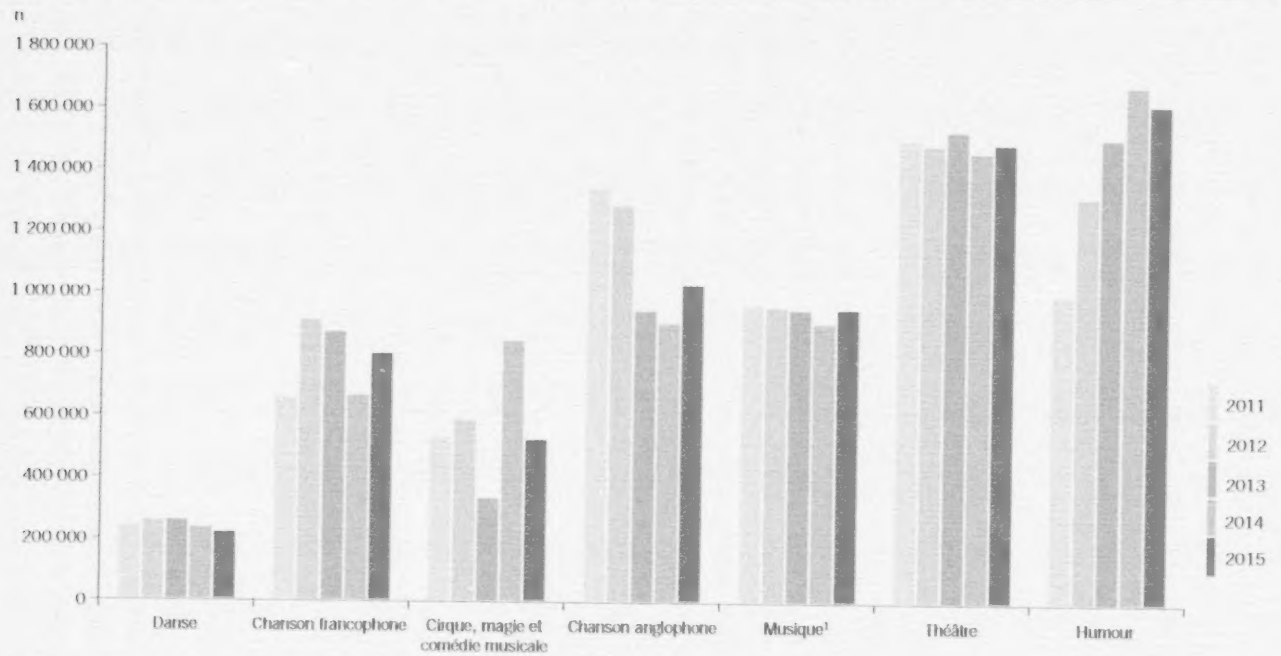
L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* classe les spectacles en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. L'évolution différenciée de l'offre et de la demande dans chacune de ces disciplines permet en partie d'expliquer l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène.

Comme à chaque année depuis 2004, la discipline qui arrive en tête de liste quant au nombre de représentations est le théâtre avec plus de 6 000, soit 34 % de l'ensemble des représentations des arts de la scène. Les spectacles de théâtre se caractérisent par le nombre élevé de représentations pour chaque spectacle, souvent dans la même petite salle. Cependant, la discipline avec le plus d'assistance demeure, depuis 2012, la variété, avec 2,2 M d'entrées, soit 32 % de l'ensemble. La chanson (28 % de l'assistance), la musique[1] (14 %) et la danse (3 %) complètent le portrait des disciplines (tableau 1).

Entre 2014 et 2015, les disciplines dont l'assistance est en croissance sont la chanson (+ 15 %), la musique (+ 5 %) et le théâtre (+ 2 %). À l'opposé, avec 2,2 M d'entrées, les spectacles de variétés perdent 15 % de leur assistance. Cette baisse s'explique principalement par la chute de l'assistance aux spectacles de cirque et magie (– 38 %), de comédie musicale (– 37 %) et dans une moindre mesure d'humour (– 4 %). Les variétés demeurent cependant la discipline avec le taux d'occupation le plus élevé (78 %), devant la chanson (74 %) et le théâtre (74 %). À titre comparatif, les spectacles de musique ont un taux d'occupation de 65 %, qui est ramené à 56 % pour l'assistance payante (figure 3).

Ce sont les mêmes disciplines, soit la chanson, la musique et le théâtre qui ont une hausse de leurs revenus de billetterie. Ceux-ci sont en baisse dans les deux autres disciplines, soit les variétés (– 27 %) et la danse (– 13 %) (tableau 1).

Figure 2 **Assistance aux représentations payantes en arts de la scène selon la discipline, Québec, 2011 à 2015**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

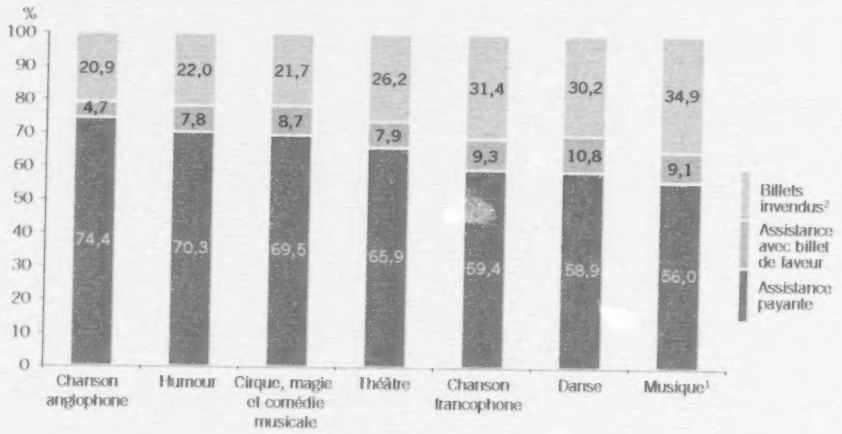
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

L'évolution des différentes disciplines entre 2014 et 2015 permet à la chanson de redevenir la discipline qui recueille la plus grande part des revenus de billetterie, avec 34 % (25 % en 2014), devant les variétés (humour, cirque et magie et comédie musicale) à 32 % (43 % en 2014) (figure 4).

Ce sont les spectacles avec un prix de billet élevé (ex. : Madonna, Fleetwood Mac et Shania Twain) qui font que la chanson est la discipline qui affiche les revenus moyens de billetterie par spectateur payant les plus élevés (47,19 $), devant la danse (47,12 $), les variétés (38,78 $), la musique (38,61 $) et le théâtre (27,76 $). Au théâtre, le système des abonnements est un des facteurs qui influencent le revenu moyen de billetterie par spectateur payant. L'abonnement est une formule qui permet au consommateur d'acheter des billets de plusieurs spectacles d'une saison théâtrale, à un prix plus avantageux que s'il les avait achetés à l'unité (tableau 2).

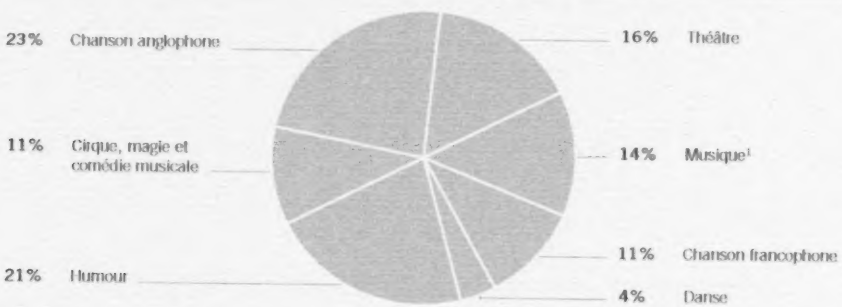
Figure 3 **Répartition des billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2015**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
2. Billets non vendus ou non distribués comme billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4 **Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2015**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différents genres de spectacles

Chacune des cinq disciplines de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* se subdivise en trois, quatre ou cinq genres de spectacles. Par exemple, la discipline variétés regroupe les genres suivants : l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale. Ainsi, la somme des résultats de fréquentation de ces genres donnera le résultat global des variétés. L'enquête compte 19 genres différents, de l'humour à 1,6 M de spectateurs au ballet jazz avec 6 000 spectateurs. Bien que l'analyse approfondie de chacun de ces genres puisse être fastidieuse, les résultats détaillés sont disponibles sur le site Web de l'observatoire. Cependant, comme chaque année, certaines observations concernant les genres méritent d'être relevées.

En 2015, les genres les plus importants sur le plan de l'assistance, dans chacune des cinq disciplines, sont le théâtre de création (théâtre), la danse classique (danse), la musique classique et l'opéra (musique), la chanson anglophone (chanson) et l'humour (variétés). Les spectacles de cirque et magie, de chanson anglophone et de danse classique se démarquent par des résultats élevés pour l'assistance moyenne par représentation (plus de 650 spectateurs), le prix moyen du billet (plus de 53 $) et le taux d'occupation (plus de 79 %). Ces résultats s'expliquent par le succès populaire de certains spectacles comme *Toruk – Le premier envoi* et *Le monde est fou* du Cirque du Soleil, *Casse-Noisette* des Grands Ballets Canadiens de Montréal, *Rock or Bust* de AC/DC et *On The Road Again Tour* de One Direction.

À l'autre bout du spectre, les spectacles de danse contemporaine, de musique actuelle et contemporaine et de musique du monde

Tableau 2 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2015**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Taux de spectateurs avec billets de faveur	Taux d'occupation[2]	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n			%		$	
Théâtre	**6 020**	**1 495 327**	**248**	**159 531**	**73,8**	**37 081 599**	**27,76**
Théâtre de création	4 582	1 044 154	228	112 899	73,9	25 238 713	27,10
Théâtre de répertoire	962	292 541	304	33 637	71,5	7 448 124	28,77
Vaudeville	230	95 346	415	8 634	76,9	2 976 477	34,33
Conte	246	63 286	257	4 361	78,0	1 418 284	24,07
Danse	**623**	**224 966**	**361**	**34 930**	**69,8**	**8 954 820**	**47,12**
Danse classique	74	103 700	1 401	11 481	81,1	5 880 373	63,77
Danse contemporaine	507	100 028	197	19 040	62,7	2 248 672	27,77
Ballet jazz	13	6 322	486	1 280	62,9	194 222	38,52
Danse folklorique	29	14 916	514	3 129	59,7	631 553	53,58
Musique	**2 600**	**956 327**	**368**	**133 311**	**65,1**	**31 775 171**	**38,61**
Musique classique et opéra	1 366	591 060	433	79 275	65,9	20 651 214	40,35
Musique actuelle et contemporaine	302	77 776	258	13 521	62,7	1 659 059	25,82
Musique du monde et folklorique[3]	352	85 206	242	13 438	58,7	2 057 046	28,66
Jazz et blues[4]	452	143 470	317	19 047	65,8	5 561 468	44,70
Musique populaire non chantée	128	58 815	459	8 030	68,3	1 846 384	36,36
Chanson	**3 993**	**1 859 811**	**466**	**174 905**	**74,0**	**79 517 278**	**47,19**
Chanson francophone	2 506	806 772	322	108 876	68,6	24 775 228	35,50
Chanson anglophone	1 445	1 033 713	715	61 451	79,1	53 883 612	55,42
Chanson dans une autre langue	42	19 326	460	4 578	60,6	858 438	58,21
Variétés	**4 030**	**2 154 201**	**535**	**220 976**	**78,1**	**74 979 359**	**38,78**
Humour	3 330	1 625 393	488	162 016	78,0	50 053 008	34,20
Cirque et magie	544	372 727	685	45 927	79,2	17 583 377	53,80
Comédie musicale	156	156 081	1 001	13 033	76,0	7 342 974	51,33
Total[5]	**17 671**	**6 738 704**	**381**	**727 680**	**73,7**	**232 746 140**	**38,72**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.
4. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.
5. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

et folklorique, se caractérisent par une faible assistance moyenne (moins de 260 spectateurs par représentation), un prix moyen de billet peu élevé (moins de 29 $) et un faible taux d'occupation (moins de 63 %) (tableau 2). Certains genres se démarquent comme le conte, le vaudeville et l'humour, avec un taux d'occupation au-dessus de la moyenne (74 %), mais un prix de billet par spectateur payant sous la moyenne (38,72 $), ce qui est inhabituel, car un taux d'occupation élevé est souvent associé à un prix de billet élevé.

Les résultats portent sur 19 genres de spectacles, mais certains qui ont peu de représentations, comme le ballet jazz, la danse folklorique et la musique populaire non chantée, connaissent de fortes variations annuelles du nombre de représentations, de l'assistance ou des revenus de billetterie. Parmi la douzaine de genres qui attire un minimum de 100 000 personnes durant l'année, l'accent est mis sur ceux dont la variation annuelle en 2015 a un impact sur l'assistance globale des arts de la scène.

Théâtre de création

Le théâtre de création se caractérise par une faible assistance par représentation, ses spectacles ayant souvent lieu dans des petites salles, un prix du billet peu élevé et un taux d'occupation dans la moyenne. Entre 2014 et 2015, ce genre a vu ses représentations croître de 8 %, son assistance de 26 % et ses revenus de billetterie de 43 %. Avec 1 M de spectateurs, le théâtre de création atteint un sommet depuis 2004. Ce genre est le seul à l'intérieur de la discipline théâtre à connaître une tendance à la hausse ces dernières années, alors que le théâtre de répertoire, avec 293 000 spectateurs, obtient son plus faible résultat.

Chanson anglophone

La chanson anglophone voit ses représentations (+ 5 %), son assistance (+ 14 %) et ses revenus de billetterie (36 %) augmenter en 2015, avec le succès de scène de certains artistes non québécois comme AC/DC, One Direction, Bryan Adams, etc. Malgré une croissance pour une deuxième année consécutive, l'assistance à la chanson anglophone, à 1,1 M d'entrées, demeure sous le résultat de 1,3 M atteint en 2011 (U2 à l'hippodrome de Montréal) et 2012 (Madonna et Roger Waters sur les Plaines d'Abraham).

Cirque et magie

Après une année 2014 en forte croissance, les spectacles de cirque et de magie sont en recul en 2015, à la fois pour les représentations (–21 %), l'assistance (–38 %) et les recettes de billetterie (–51 %). Avec 373 000 spectateurs, ce genre obtient sa troisième plus faible performance après 2004 (171 000) et 2013 (341 000). Les résultats de fréquentation de ce genre de spectacle évoluent en cycles avec, par exemple, plus de 800 000 spectateurs en 2010, 340 000 en 2013, 600 000 en 2014 et 373 000 en 2015. La présentation d'un ou de deux gros spectacles une année suffit parfois à faire augmenter drastiquement l'assistance de ce genre pour l'année complète.

Comédie musicale

Avec 156 000 spectateurs pour 156 représentations, le genre comédie musicale atteint un plancher et poursuit sa tendance à la baisse. À son sommet en 2004,ce genre obtenait 896 000 spectateurs pour 1 121 représentations, en raison du phénomène qu'a représenté le spectacle *Don Juan*. En 2014, le succès, entre autres, de *Sister Act* a contribué à la hausse de l'assistance de 32 %, mais en 2015, malgré le succès de *Grease*, l'assistance a diminué de 38 %.

Tableau 3 **Variation annuelle des statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2014 à 2015**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	Variation 2015/2014				
	%				
Théâtre	**-1,4**	**1,9**	**3,5**	**6,5**	**4,0**
Théâtre de création	8,2	26,1	16,6	42,6	10,9
Théâtre de répertoire	-30,4	-34,8	-6,4	-40,1	-7,1
Vaudeville	67,9	47,4	-12,2	59,4	11,0
Conte	-30,3	-50,0	-28,2	-49,7	0,4
Danse	**-8,9**	**-6,4**	**2,8**	**-12,8**	**-6,2**
Danse classique	-11,9	x	x	x	-5,7
Danse contemporaine	-12,1	-13,0	-1,0	-27,3	-15,6
Ballet jazz	1 200,0	x	x	x	116,6
Danse folklorique	31,8	x	x	x	27,5
Musique	**5,3**	**5,0**	**-0,3**	**8,0**	**1,0**
Musique classique et opéra	14,6	1,8	-11,2	1,7	-1,7
Musique actuelle et contemporaine	15,7	42,5	23,2	90,7	24,6
Musique du monde et folklorique[2]	26,6	62,6	28,4	126,1	35,0
Jazz et blues[3]	-28,3	-17,6	14,9	-15,3	0,8
Musique populaire non chantée	18,5	20,5	1,7	144,1	101,1
Chanson	**8,8**	**15,3**	**6,0**	**31,9**	**13,5**
Chanson francophone	12,2	20,1	7,0	28,8	6,3
Chanson anglophone	4,8	13,5	8,4	36,0	18,9
Chanson dans une autre langue	-27,6	-36,2	-12,0	-39,6	1,6
Variétés	**1,7**	**-15,1**	**-16,5**	**-27,2**	**-13,3**
Humour	11,8	-3,6	-13,8	-8,6	-3,7
Cirque et magie	-20,9	-38,2	-21,9	-50,7	-18,4
Comédie musicale	-47,3	-37,0	19,5	-41,5	-10,5
Total[4]	**3,1**	**-0,9**	**-3,9**	**-2,2**	**-1,5**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.
3. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.
4. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La place de la chanson francophone

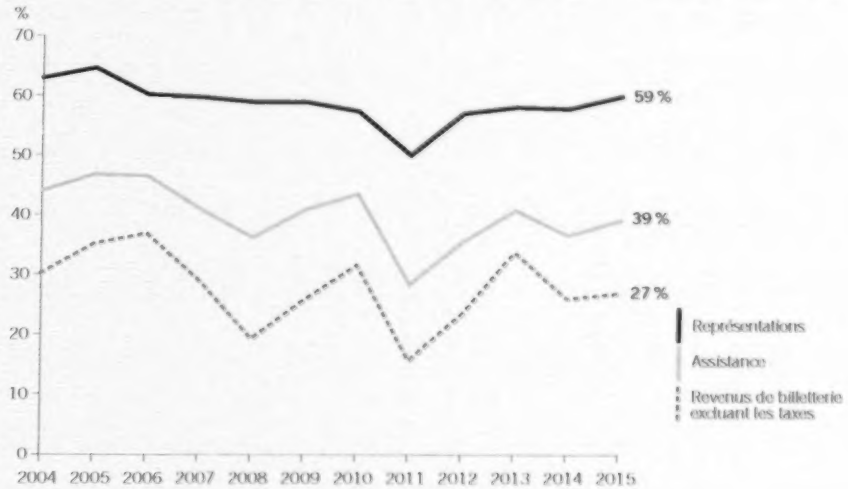
Depuis quelques années, ce bulletin traite de la baisse tendancielle de la fréquentation aux spectacles de chanson francophone. Après un sommet à 1,2 M d'entrées en 2006, la tendance baissière de la chanson francophone l'a menée sous les 700 000 entrées en 2011 (664 000) et en 2014 (672 000). En 2015, l'assistance aux spectacles de chanson francophone (807 000) est en hausse (+ 20 %), pour une deuxième fois en cinq ans. Malgré ce rebond, le résultat de 2015 est le troisième plus faible depuis 2004 et globalement, depuis le sommet de 2006, la tendance de l'assistance pour la chanson francophone demeure baissière. En 2006, 11 spectacles de chanson francophone avaient réussi à se tailler une place dans le palmarès des 50 spectacles les plus vus (Star Académie, Cowboys fringants, Gregory Charles, Michel Louvain, Jean-Pierre Ferland, Kain, etc.). En 2015, seulement trois y sont parvenus (Alain Morisod & Sweet People, Stromae et Marie-Mai).

En 2015, la chanson francophone compte pour 43 % de l'ensemble de l'assistance de la chanson, alors que cette proportion avait atteint un sommet à 54 % en 2005 et un creux à 33 % en 2011. Le poids relatif de la chanson francophone dans l'ensemble de l'assistance aux arts de la scène est de 12 %, alors qu'il était de 17 % à son sommet en 2005.

Les revenus de billetterie de la chanson francophone sont passés de 31 M$ en 2013, sa meilleure performance depuis 2004, à 19 M$ en 2014, son deuxième plus faible résultat pour remonter à 25 M$ en 2015. En 2014, les cinq spectacles avec les plus hauts revenus ont généré 4 M$, alors qu'en 2015, les cinq spectacles au sommet du palmarès recueillent 6 M$.

En ce qui concerne plus spécifiquement la part des spectacles de chanson francophone québécoise dans l'ensemble de la chanson, après avoir diminué en 2014, son poids augmente légèrement en 2015, pour se situer à 60 % des représentations, 39 % de l'assistance et 27 % des revenus de billetterie (figure 5).

Figure 5 **Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, 2004 à 2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tendance

En résumé, contrairement au portrait pour l'ensemble de la fréquentation des spectacles payants au Québec, selon les genres, certaines tendances s'inscrivent dans la durée et vont au-delà de la présence ou l'absence de quelques spectacles populaires. L'assistance aux spectacles connaît depuis quelques années une tendance à la hausse pour le théâtre de création et l'humour, mais une tendance à la baisse pour le théâtre de répertoire, la danse folklorique, la musique actuelle et contemporaine, la chanson francophone et la comédie musicale. Cela pourrait laisser croire à un déplacement des consommateurs d'un genre vers un autre, mais il s'agit seulement d'une hypothèse, car ces genres de spectacles attirent sans doute des publics différents. L'absence d'une enquête spécifique sur le comportement des personnes fréquentant les arts de la scène sur plusieurs années limite l'interprétation qu'il est possible de faire à partir de ces résultats.

La part de marché des spectacles québécois

Depuis le début, l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* recueille l'information sur la provenance[2] des spectacles, ce qui permet de calculer la part de marché des spectacles québécois et de suivre l'évolution de celle-ci au fil des années et à travers les différentes disciplines.

Après le creux atteint en 2011 et les trois années de croissance qui ont suivi, la part québécoise pour les représentations, l'assistance et les revenus de billetterie connait à nouveau une légère baisse en 2015, pour se situer respectivement à 81 %, 75 % et 67 %. Ce recul de la part de marché des spectacles québécois s'explique en partie par la bonne performance des spectacles étrangers et par la baisse de 15 % de l'assistance aux spectacles de variétés, principalement les genres cirque et magie et comédie musicale, ces spectacles provenant en forte majorité du Québec. En chiffres absolus, l'offre de billets pour des spectacles québécois est de 6,9 M en 2015, et de ce nombre, 5,0 M se sont vendus, pour un taux d'occupation de 73 % (tableau 4).

Tableau 4 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, 2011 à 2015**

	Unité	2011	2012	2013	2014	2015	Variation 2015/2014
							%
Spectacles du Québec							
Représentations	n	13 156	13 798	13 420	14 268	14 348	0,6
Billets disponibles	n	6 668 026	7 298 998	6 907 858	7 093 807	6 906 915	-2,6
Assistance	n	4 627 777	5 130 989	4 744 825	5 203 182	5 033 175	-3,3
Taux d'occupation[3]	%	69,4	70,3	72,9	73,4	72,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	141 075 819	166 721 t 28	149 161 865	169 237 184	155 584 257	-8,1
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	35,26	37,13	35,55	36,68	34,83	-5,0
Spectacles d'ailleurs au Canada							
Représentations	n	511	426	586	381	433	13,6
Billets disponibles	n	252 423	253 856	327 500	265 040	270 829	2,2
Assistance	n	164 805	194 638	246 686	201 628	208 857	3,6
Taux d'occupation[3]	%	65,3	76,7	75,3	76,1	77,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	5 039 272	7 350 716	8 028 344	10 352 741	9 530 019	-7,9
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	34,58	41,18	36,26	55,48	50,72	-8,6
Spectacles de l'étranger							
Représentations	n	1 661	1 716	1 534	1 349	1 324	-1,9
Billets disponibles	n	1 592 768	1 621 562	1 357 359	1 120 450	1 180 884	5,4
Assistance	n	1 264 686	1 244 938	999 197	830 130	914 429	10,2
Taux d'occupation[3]	%	79,4	76,8	73,6	74,1	77,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	65 766 787	66 501 689	45 237 737	33 897 646	45 094 375	33,0
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	55,96	57,85	49,50	44,60	53,12	19,1
Spectacles de provenance mixte[4] ou inconnue							
Représentations	n	1 306	1 471	1 592	1 144	1 566	36,9
Billets disponibles	n	779 219	978 287	983 122	763 366	783 131	2,6
Assistance	n	566 084	680 060	681 120	563 653	582 243	3,3
Taux d'occupation[3]	%	72,6	69,5	69,3	73,8	74,3	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	22 185 893	27 017 821	26 597 427	24 574 627	22 537 489	-8,3
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	46,12	54,88	45,59	49,40	44,47	-10,0

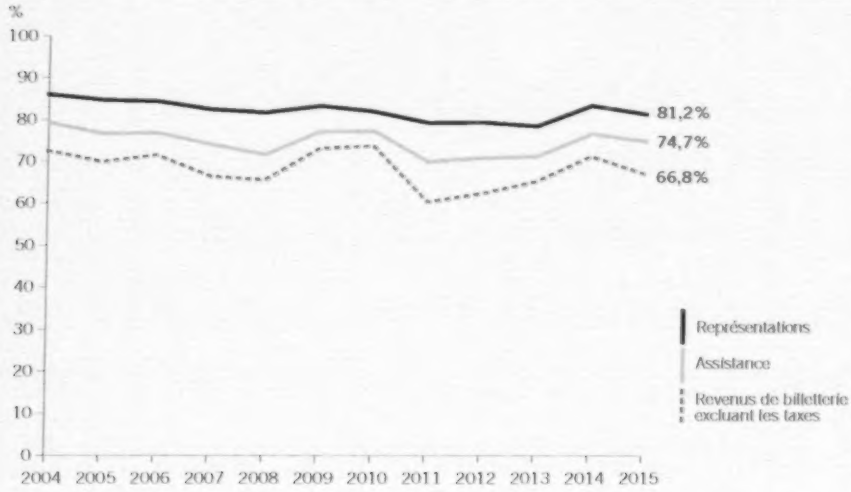
1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou groupe en vedette et par la provenance du producteur.

Le théâtre (91 %), les variétés (90 %) et la chanson francophone (86 %) ont une part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles du Québec particulièrement élevée. Inversement, en ce qui concerne la chanson dans une autre langue que le français, c'est 22 % des revenus de billetterie qui proviennent de spectacles du Québec (tableau 5). Le succès des artistes étrangers qui chantent en anglais est la principale explication. En musique, les spectacles québécois représentent 48 % des revenus de billetterie et en danse, 66 %. À l'exception de la danse (45 % à 66 %), la part québécoise est restée stable entre 2014 et 2015, pour chacune des disciplines. C'est plutôt les changements dans le poids de chaque discipline qui expliquent pourquoi la part québécoise des revenus de billetterie dans l'ensemble des spectacles est passée de 71 % en 2014 à 67 % en 2015.

Figure 6 **Part des spectacles provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène, Québec, 2004 à 2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles[1] provenant du Québec selon la discipline, Québec, 2011 à 2015**

	2011	2012	2013	2014	2015
			%		
Théâtre	89,1	88,2	91,5	93,4	91,2
Danse	62,0	64,1	55,5	45,3	65,7
Musique	60,0	47,0	42,7	52,1	47,8
Chanson francophone	78,8	79,3	84,6	81,2	86,1
Chanson dans une autre langue que le français[2]	11,5	13,7	17,6	18,5	21,6
Variétés	90,6	88,1	86,0	90,8	90,0
Toutes les disciplines[3]	**60,3**	**62,3**	**65,1**	**71,1**	**66,8**

1. Excluant les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Pour des raisons de confidentialité, on a regroupé dans cette catégorie la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
3. Incluant les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles à succès

Le classement des spectacles[3] en fonction de l'assistance générée permet de mesurer le niveau de concentration des ventes de billets autour d'une minorité de spectacles. Chaque année, les 50 spectacles les plus vus récoltent ainsi autour du tiers de l'assistance, et 2015 respecte cette règle (31 % de l'assistance). Ce résultat, parmi les plus faibles, se compare à celui de 2007 (31 %) et 2011 (31 %) et s'explique en partie par l'absence d'un spectacle à succès qui se démarque au sommet du palmarès.

L'analyse plus détaillée du palmarès indique que c'est la plus faible part de marché du « top 10 » en 2015 par rapport aux années antérieures qui explique un niveau de concentration des ventes moins élevé. Les dix spectacles les plus vus représentent 11 % de l'assistance totale des arts de la scène (15 % en 2014), soit le résultat le plus faible depuis 2004, et 16 % des revenus de billetterie (23 % en 2014) (tableau 6).

Par ailleurs, une analyse de l'assistance cumulée dans le « top 10 » en 2015 permet de constater le rôle majeur de quelques spectacles sur les résultats globaux de l'industrie. En 2015, les dix spectacles les plus vus ont enregistré 758 000 entrées, comparativement à 1 039 000 en 2014, soit 280 000 entrées de moins. Considérant qu'entre 2014 et 2015, l'assistance totale des spectacles payants en arts de la scène à l'extérieur du « top 10 » a augmenté de 220 000, on constate à quel point les spectacles au sommet du palmarès peuvent influer les résultats globaux d'une année.

3. En 2015, l'enquête de l'Observatoire recense plus de 4 400 spectacles différents.

Tableau 6 **Parts de marché détenues par les 50 spectacles payants[1] en arts de la scène[2] les plus fréquentés, Québec, 2011 à 2015**

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux
	%									
5 premières positions	7,4	14,2	8,2	16,4	6,9	9,6	10,0	16,4	6,5	10,7
10 premières positions	11,7	19,1	13,5	23,9	12,2	15,9	15,3	22,8	11,3	16,3
20 premières positions	18,6	27,6	20,8	33,1	19,2	26,1	23,1	31,7	17,8	23,9
50 premières positions	31,2	44,7	32,8	46,5	31,9	40,1	35,7	45,7	31,2	38,7

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La composition du « top 50 »

L'analyse des 50 spectacles les plus vus au cours de l'année 2015 permet de constater que l'humour continue de dominer ce palmarès avec 22 spectacles qui représentent 49 % de l'assistance, alors que le poids des spectacles d'humour est de 25 % dans l'ensemble de la fréquentation des arts de la scène. Avec quatre spectacles et 11 % de l'assistance au sein du « top 50 », les spectacles de cirque et de magie ont aussi un poids plus important dans le palmarès que dans l'ensemble des spectacles (6 %). Ces résultats indiquent que ces deux genres de spectacles ont tendance à générer des spectacles à grand succès qui font leur place dans le haut du palmarès. Le théâtre se distingue, car avec un poids dans l'assistance de l'ensemble des spectacles en arts de la scène de 22 %, il récolte 21 % de l'assistance aux 50 spectacles les plus vus. La chanson francophone et la chanson anglophone récoltent respectivement 4 % et 8 % de l'assistance dans le « top 50 » et 12 % et 15 % dans l'ensemble des spectacles, en raison de la dispersion de la fréquentation sur un plus grand nombre de titres et d'artistes (tableau 7).

Tableau 7 **Répartition de l'assistance aux 50 spectacles payants[1] en arts de la scène les plus fréquentés, Québec, 2011 à 2015**

	2011	2012	2013	2014	2015
	%				
Humour	33,5	35,0	43,7	49,9	48,7
Cirque et magie	16,2	17,3	12,1	19,3	10,9
Théâtre	12,4	13,6	15,9	15,2	21,1
Comédie musicale et music-hall	x	x	x	x	x
Chanson anglophone	19,6	13,1	10,3	4,1	8,9
Chanson francophone	5,9	11,4	10,2	3,2	3,6
Autres	x	x	x	x	x
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Part de l'assistance attribuable aux spectacles provenant du Québec	81,1	85,8	86,9	93,0	90,7

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation des festivals

Les festivals sont des événements importants dans l'industrie des arts de la scène au Québec, principalement durant la saison estivale, au moment où plusieurs diffuseurs de spectacles font relâche, leur programmation étant de septembre à mai. Outre les festivals consacrés aux arts de la scène, la plupart des festivals à thématiques diverses ajoutent des spectacles à leur programmation afin d'attirer le plus large public possible et d'offrir des activités en soirée. Les données sur les festivals tirées de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* portent sur les spectacles accessibles à l'achat d'un billet à usage unique, ce qui exclut les spectacles accessibles par laissez-passer ou passeports valides pour l'ensemble d'un événement.

Depuis 2011, en moyenne, 1 600 représentations de spectacles payants ont eu lieu annuellement dans le cadre d'un festival. Ces représentations ont généré 920 000 billets disponibles et ont attiré 592 000 personnes, ce qui donne un taux d'occupation de 65 %. Durant cette période, l'assistance aux spectacles payants dans les festivals a représenté 9 % de l'ensemble de l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène (tableau 8).

Tableau 8 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] présentées à occasion d'un festival, Québec, 2011 à 2015**

	Unités	2011	2012	2013	2014	2015
Représentations	n	1 430	1 499	1 768	1 473	1 818
Assistance	n	534 435	541 096	641 577	678 598	565 709
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	23,2	24,2	21,5	17,4	18,6
Assistance moyenne par représentation	n	374	361	363	461	311
Billets disponibles	%	859 304	856 232	986 676	1 019 564	870 865
Taux d'occupation[3]	%	62,2	63,2	65,0	66,6	65,0
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	47,8	47,9	51,1	55,0	52,8
Salles utilisées	n	181	195	176	152	159
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	15 822 754	14 988 856	16 202 432	23 575 247	16 617 377
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	38,55	36,56	32,15	42,07	36,11
Part des revenus de billetterie des représentations lors de festivals sur les revenus de billetterie totaux	%	6,8	5,6	7,1	9,9	7,1

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Les données régionales tirées de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater la répartition différenciée de l'assistance aux spectacles payants entre les régions du Québec. Les différences du marché du spectacle entre les régions administratives justifient de pousser plus loin l'analyse.

Par exemple, c'est dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale que le nombre d'entrées par habitant est le plus élevé, respectivement 1,6 et 1,3. Il est à son plus faible dans des régions comme le Nord-du-Québec (0,1 entrée) et Chaudière-Appalaches (0,4). De plus, le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est de 43,47 $ dans l'Île de Montréal et de 44,60 $ dans la Capitale-Nationale comparativement à 30,91 $ dans le reste du Québec (tableau 9).

Globalement, les spectacles présentés dans les deux régions centrales représentent 58 % des représentations, 61 % des entrées et 69 % des recettes de l'ensemble des spectacles présentés au Québec. Les régions centrales ont le taux d'occupation le plus élevé (77 %), suivies des régions périphériques (72 %), des régions intermédiaires (70 %) et des régions éloignées (62 %).

La concentration de l'offre et de la demande de spectacles en arts de la scène, le prix du billet plus élevé et le fort taux d'occupation dans les régions centrales et, dans une moindre mesure, dans les régions périphériques, s'expliquent notamment par la disponibilité d'infrastructures pouvant accueillir des spectacles à grand déploiement ou des artistes de renommée internationale. Ces spectacles, principalement de chanson anglophone ou de cirque, sont en mesure d'attirer des gens de l'ensemble du Québec et ont des taux d'occupation plus élevés que la moyenne.

Tableau 9 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2015**

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[3]	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n					%		$	
Régions centrales	**10 259**	**4 139 834**	**15 124**	**404**	**252**	**11,6**	**76,7**	**160 054 519**	**43,73**
Capitale-Nationale	1 876	950 001	12 882	506	39	10,1	77,9	38 093 494	44,60
Montréal	8 383	3 189 833	15 951	381	213	12,1	76,4	121 961 025	43,47
Régions périphériques	**4 011**	**1 447 846**	**4 189**	**361**	**159**	**7,6**	**71,6**	**41 508 556**	**31,04**
Chaudière-Appalaches	572	151 387	3 589	265	29	9,2	73,9	3 832 499	27,88
Laval et Laurentides	1 040	377 883	3 712	363	36	8,5	72,8	10 716 135	31,01
Lanaudière	870	322 751	6 506	371	33	6,5	66,6	9 982 339	33,06
Montérégie	1 529	595 825	3 920	390	61	7,3	73,2	16 977 583	30,74
Régions intermédiaires	**1 620**	**719 405**	**5 919**	**444**	**80**	**12,1**	**70,2**	**20 592 604**	**32,56**
Mauricie	406	235 315	8 816	580	17	11,4	72,0	7 593 354	36,41
Estrie	536	197 548	6 133	369	20	17,1	63,7	4 699 527	28,69
Outaouais	351	151 391	3 926	431	10	6,5	72,3	4 799 460	33,90
Centre-du-Québec	327	135 151	5 611	413	33	12,3	75,6	3 500 262	29,52
Régions éloignées	**1 781**	**431 619**	**5 048**	**242**	**126**	**11,6**	**61,8**	**10 590 462**	**27,76**
Bas-Saint-Laurent	419	104 583	5 240	250	23	10,3	63,9	2 493 273	26,57
Saguenay–Lac-Saint-Jean	469	133 113	4 802	284	33	11,6	66,9	3 428 845	29,13
Abitibi-Témiscamingue	289	81 840	5 541	283	18	13,5	54,2	2 167 162	30,60
Côte-Nord	293	60 824	6 475	208	20	12,7	56,5	1 464 727	27,57
Nord-du-Québec	21	4 015	897	191	5	19,7	59,0	83 737	25,97
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	290	47 244	5 147	163	27	9,4	67,2	952 718	22,25
Le Québec	**17 671**	**6 738 704**	**8 155**	**381**	**617**	**10,8**	**73,7**	**232 746 140**	**38,72**
Toutes les régions excluant la Capitale-Nationale et Montréal	7 412	2 598 870	4 703	351	365	9,5	69,4	72 691 621	30,91

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La comparaison des résultats de 2015 avec la moyenne des cinq dernières années permet de situer les résultats de 2015 par rapport à la tendance récente. Par rapport à la moyenne des dernières années, l'assistance aux spectacles payants en 2015 est supérieure pour six régions, dont la Mauricie et le Centre-du-Québec (+ 30 %), l'Estrie (+ 6 %) et le Saguenay–Lac-Saint-Jean (+ 6 %). À noter que le résultat spectaculaire en Mauricie et Centre-du-Québec s'explique en partie par le succès du spectacle *Le monde est fou* du Cirque du Soleil à Trois-Rivières. À l'opposé, l'assistance de 2015 est inférieure à la moyenne annuelle dans neuf régions dont le Nord-du-Québec (– 15 %), la Côte-Nord (– 9 %) et la Montérégie (– 6 %) (tableau 10).

La Capitale-Nationale

En 2015, l'assistance aux spectacles payants des arts de la scène dans la région de la Capitale-Nationale s'établit à 950 000 spectateurs, un résultat sous la moyenne des cinq dernières années (– 4 %), mais en hausse de 14 % par rapport à 2014. Cette région a dépassé le cap du million de spectateurs à trois reprises, soit en 2004 (*Elvis Story*, *Don Juan*, Metallica), 2011 (*Cavalia*, *Mélodie du bonheur*, *Retour de nos idoles*) et 2012 (Roger Waters, Madonna et *Amaluna* du Cirque du Soleil).

L'île de Montréal, zone névralgique de l'offre en arts de la scène

L'île de Montréal récolte 47 % de l'assistance des arts de la scène au Québec en 2015. Cette région, qui abrite la métropole du Québec, est un secteur névralgique des arts de la scène au Québec. Ainsi les arts de la scène à Montréal marquent la tendance pour le Québec. Depuis 2004, à une seule reprise la variation de l'assistance à Montréal a évolué dans le sens contraire de celle de l'ensemble du Québec. Avec 3,2 M de spectateurs dans les salles de la région en 2015, en baisse de 6 % par rapport à 2014, Montréal obtient son deuxième plus faible résultat depuis 2004 et marque profondément le résultat global. Même si la discipline de la musique a attiré 50 000 spectateurs de plus en 2015 et la chanson francophone, 60 000, c'est insuffisant pour compenser la perte de 60 000 spectateurs en humour, 135 000 pour le cirque et magie et 100 000 pour la comédie musicale.

Tableau 10 **Assistance aux représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2011 à 2015**

	2011	2012	2013	2014	2015	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2015/ moyenne
			n				%
Régions centrales	**4 268 016**	**4 699 689**	**4 011 327**	**4 237 835**	**4 139 834**	**4 271 340**	**–3,1**
Capitale-Nationale	1 017 528	1 173 206	956 673	833 698	950 001	986 221	–3,7
Montréal	3 250 488	3 526 483	3 054 654	3 404 137	3 189 833	3 285 119	–2,9
Régions périphériques	**1 429 078**	**1 464 200**	**1 589 932**	**1 508 751**	**1 447 846**	**1 487 961**	**–2,7**
Chaudière-Appalaches	148 618	154 933	147 170	170 276	151 387	154 477	–2,0
Laval et Laurentides	344 672	337 514	443 661	375 450	377 883	375 836	0,5
Lanaudière	340 478	319 786	322 941	328 014	322 751	326 794	–1,2
Montérégie	595 310	651 967	676 160	635 011	595 825	630 855	–5,6
Régions intermédiaires	**529 698**	**654 069**	**645 065**	**599 274**	**719 405**	**629 502**	**14,3**
Mauricie et Centre-du-Québec	234 388	276 126	282 370	256 894	370 466	284 049	30,4
Estrie	138 750	219 597	200 585	175 007	197 548	186 297	6,0
Outaouais	156 560	158 346	162 110	167 373	151 391	159 156	–4,9
Régions éloignées	**396 560**	**432 667**	**425 504**	**452 733**	**431 619**	**427 817**	**0,9**
Bas-Saint-Laurent	92 723	110 435	107 255	100 154	104 583	103 030	1,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	124 687	120 269	112 847	138 140	133 113	125 811	5,8
Abitibi-Témiscamingue	71 383	83 699	72 410	90 333	81 840	79 933	2,4
Côte-Nord	55 333	69 225	74 130	73 681	60 824	66 639	–8,7
Nord-du-Québec	6 390	4 840	3 820	4 598	4 015	4 733	–15,2
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	46 044	44 199	55 042	45 827	47 244	47 671	–0,9
Le Québec	**6 623 352**	**7 250 625**	**6 671 828**	**6 798 593**	**6 738 704**	**6 816 620**	**–1,1**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

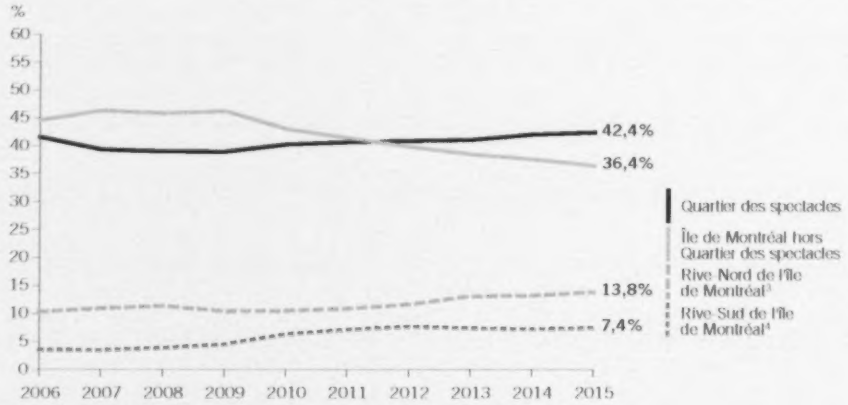
Déplacement de la fréquentation de l'île de Montréal vers la périphérie

Depuis 2010[4], l'Observatoire tente de vérifier l'hypothèse souvent évoquée au cours des dernières années à savoir qu'avec l'ouverture de nouvelles salles et la rénovation de salles existantes en périphérie de l'île de Montréal[5], un déplacement de l'assistance peut être observé. En effet, les données de l'enquête de l'Observatoire sur la fréquentation des spectacles au Québec permettent de suivre l'évolution de l'assistance à l'intérieur de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en subdivisant cette RMR en quatre secteurs, soit le Quartier des spectacles[6], l'île de Montréal hors du Quartier des spectacles, la Rive-Nord de l'île de Montréal (Laval et une partie de Lanaudière et des Laurentides) et la Rive-Sud de l'île de Montréal (une partie de la Montérégie).

Afin d'atténuer les fluctuations annuelles et de mieux représenter les tendances, l'analyse se fait à partir de la moyenne mobile qui consiste à utiliser le résultat annuel provenant de la moyenne établie à partir des résultats de l'année en cours et des deux précédentes.

Dans l'ensemble des spectacles payants, l'assistance récoltée par les salles en périphérie de l'île de Montréal est passée de 560 000 entrées à 870 000 entre 2006 et 2015 et la part de marché de 14 % à 21 % (figure 7). Ainsi, en dix ans, les salles sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, ont vu leur affluence passer de 1,8 M à 1,5 M de spectateurs et leur part de marché de 45 % à 36 % en 2015. Une analyse sommaire révèle que les spectacles de chanson francophone et d'humour sont ceux les plus offerts en périphérie de l'île de Montréal.

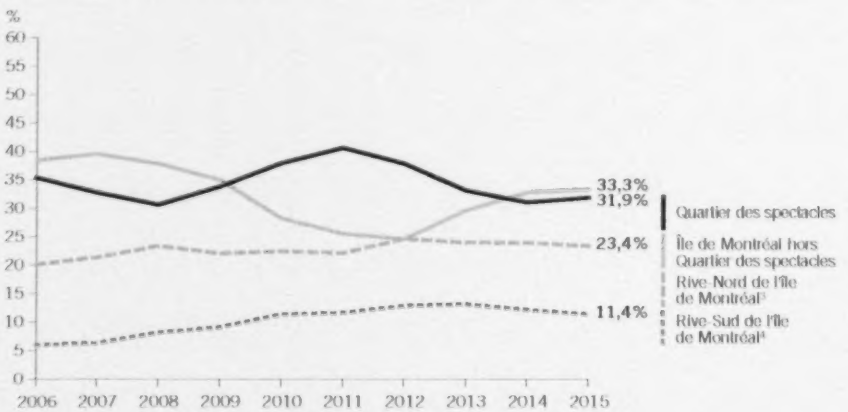
Figure 7 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2015**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes de chanson francophone données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2015**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

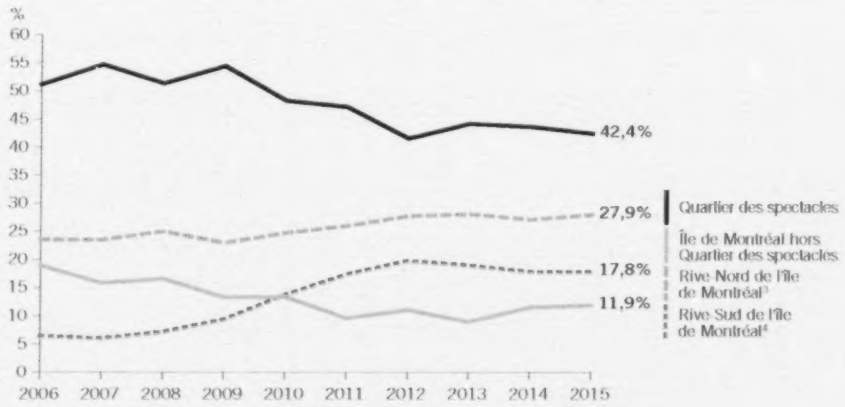
4. Claude FORTIER (2011). « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, n° 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p.
5. Par exemple l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux-Terrebonne, le Théâtre des Deux Rives (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Cabaret théâtre du Vieux-Saint-Jean (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Théâtre Hector-Charland (L'Assomption) ou la Salle André-Mathieu (Laval).
6. Le quadrilatère du Quartier des spectacles se situe entre la rue Sherbrooke au nord, le boulevard René-Lévesque au sud, la rue City Councillors à l'ouest et la rue Saint-Hubert à l'est.

Entre 2006 et 2011, l'assistance des spectacles de chanson francophone dans les salles situées sur l'île de Montréal, mais hors Quartier des spectacles, est passée de 190 000 spectateurs à 90 000, avec une part de marché en baisse de 39 % à 26 %. Cette baisse a permis aux salles du Quartier des spectacles et aux salles en périphérie de l'île d'augmenter leur part de marché respective de 31 % à 41 % et de 26 % à 38 %, même si l'assistance est passée de 180 000 spectateurs à 160 000 pour le Quartier des spectacles et de 130 000 à 120 000 pour les salles en périphérie de l'île.

Depuis 2011, les salles situées sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, ont connu une croissance de leur assistance (90 000 à 110 000 entrées) et de leur part de marché (25 % à 33 %) au moment où l'assistance (150 000 à 100 000 entrées) et la part de marché (41 % à 32 %) des salles situées dans le Quartier des spectacles baissaient. Pour rappel, les chiffres présentés ici pour une année donnée sont des moyennes des trois dernières années, car cela permet de mieux percevoir la tendance. Toutefois, entre 2014 et 2015, l'assistance pour la chanson francophone dans le Quartier des spectacles est passée de 80 000 à 130 000 entrées, ce qui va dans le sens contraire de la tendance des dernières années.

En humour, le secteur du Quartier des spectacles continue de dominer ; toutefois, la forte croissance de l'assistance dans les salles en périphérie de l'île de Montréal fait chuter sa part de marché de 51 % en 2006 à 42 % en 2015, même si l'assistance passe de 250 000 à 350 000 entrées. Le reste de l'île de Montréal connaît aussi une baisse de ses parts de marché durant la même période (19 % à 12 %), malgré une légère hausse de l'assistance (90 000 à 100 000 entrées). Pendant ce temps, les salles en périphérie voient leur assistance grimper de 150 000 à 380 000 entrées et leur part de marché passer de 30 % à 46 %. Depuis 2012, la croissance de l'assistance aux spectacles affecte au même niveau toutes les zones de la RMR de Montréal, ce qui permet une certaine stabilisation des parts de marché (figure 9).

Figure 9 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en humour données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2015**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'analyse de la répartition de l'assistance aux spectacles de chanson francophone et d'humour dans la RMR de Montréal de 2004 à 2015 tend à valider l'hypothèse de la baisse des parts de marché des salles situées sur l'île de Montréal pour les spectacles d'humour et de chanson francophone au profit des salles situées en périphérie, mais ce déplacement semble s'être stabilisé depuis quelques années. En résumé, la région de la RMR de Montréal située en dehors de l'île récolte 21 % de l'assistance totale aux spectacles payants de la RMR, mais 35 % en chanson francophone et 46 % en humour. Cependant, ce déplacement des parts de marché vers la périphérie s'explique par une baisse plus faible de l'assistance pour la chanson francophone par rapport à l'île de Montréal, et par une hausse plus forte pour l'humour.

Le palmarès des spectacles

Selon la pratique, l'Observatoire publie le palmarès des 25 spectacles payants les plus vus en arts de la scène. Comme chaque année, ce sont les spectacles de variétés qui tiennent le haut du pavé, avec neuf des dix premières places du palmarès, dont six pour l'humour. Dans ce palmarès, 24 des 25 spectacles les plus vus proviennent du Québec. Sur les 25, sept spectacles étaient aussi présents dans les palmarès de 2014 et 2013 et un spectacle, *Casse-Noisette*, se retrouve sans interruption dans le haut du palmarès annuel depuis 2008. Notons qu'aucun spectacle de chanson francophone n'a réussi à se tailler une place dans le palmarès, et que neuf spectacles d'humour sur les treize présents s'y retrouvent pour une deuxième année consécutive (tableau 11).

Tableau 11 **Palmarès des spectacles payants[1] en arts de la scène[2] les plus fréquentés[3], Québec, 2015**

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance du spectacle	Rang dans les palmarès antérieurs	
					2014	2013
1	Toruk - Le premier envol	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	...	...
2	Les Morissette	Louis Morissette/Véronique Cloutier	Humour	Québec	20	...
3	Rock or Bust	AC/DC	Chanson anglophone	Pays étranger	...	...
4	François Bellefeuille	François Bellefeuille	Humour	Québec	5	...
5	Plus gros que nature	P-A Méthot	Humour	Québec	4	...
6	Bond 2	Philippe Bond	Humour	Québec	24	...
7	Les heures verticales	Louis-José Houde	Humour	Québec	3	1
8	Grease	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec	...	...
9	Le monde est fou	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	...	...
10	Plus sexy que jamais	Philippe Laprise	Humour	Québec	...	...
11	Rien qu'une gosse !	Dominic Paquet	Humour	Québec	...	...
12	Casse-noisette	Les Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec	22	10
13	En français svp	Sugar Sammy	Humour	Québec	10	9
14	Pas trop catholique	Cathy Gauthier	Humour	Québec	...	...
15	Elvis Experience	Matin Fontaine	Chanson anglophone	Québec	...	...
16	Réellement sur scène	Luc Langevin	Cirque et magie	Québec	6	13
17	Le journal d'Anne Frank	Artistes variés	Théâtre de répertoire	Québec	...	...
18	Un peu princesse	Stéphane Rousseau	Humour	Québec	...	...
19	Être	André Sauvé	Humour	Québec	12	11
20	Le combat des chefs	Artistes variés	Théâtre de création	Québec	...	...
21	Ladies Night 2	Artistes variés	Théâtre de création	Québec	...	...
22	Badouri rechargé	Rachid Badouri	Humour	Québec	2	7
23	Le dîner de cons	Artistes variés	Vaudeville	Québec	...	...
24	Pour une raison X ou Y	Boucar Diouf	Humour	Québec	21	...
25	De peigne et de misère	Fred Pellerin	Conte	Québec	18	12

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Incluant les entrées payantes et les billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant d'observer l'évolution de l'industrie québécoise du spectacle.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
3e trimestre 2016

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec